

EM CAFÉ COM ASSOCIADOS A ABRE DEBATE O MERCADO DE ALIMENTOS PRONTOS

A ABRE - Associação Brasileira de Embalagem em seus encontros mensais com associados e com profissionais oriundos de diversas vertentes da cadeia industrial brasileira, debate assuntos de interesse, priorizando sempre a informação como uma das ferramentas para o desenvolvimento do setor de embalagens e de seus associados.

Em junho, o encontro debateu o emergente mercado de alimentos prontos em palestra proferida por Auro Ninelli, presidente da Fugini Alimentos, que teve como tema "A ascensão do mercado de alimentos prontos para consumo".

Durante a palestra Ninelli abordou, entre outros pontos, os números e a importância deste setor que tem crescido fortemente no país nos últimos anos, a importância da embalagem para essa categoria de produtos, as tendências e novidades no Brasil e no mundo, a mudança nos hábitos dos consumidores em relação ao consumo e também as preocupações com o meio ambiente.

Primeiramente Auro especificou o que é a categoria de Prato Pronto – caracterizada pelo processo de envase por autoclave, onde o produto não requer conservantes nem resfriamento - é uma forte tendência mundial, explicando que neste segmento estão incluídos produtos que possuem certo grau de conveniência, ou seja, que requerem pouca ou nenhuma preparação e exigem menos tempo dos consumidores.

Esta categoria que oferece como principais atributos a praticidade, facilidade de uso, portabilidade, conveniência de seus produtos engloba, além de pratos prontos, outros produtos como molho de tomate, massa instantânea, pratos congelados, sopas semiprontas, sucos prontos para beber, entre outros. Esses itens apesar de oferecerem um nível diferente de conveniência dos pratos prontos, competem com um número muito maior de produtos no mercado.

O mercado de pratos prontos congelados movimenta cerca de R\$ 2,4 bilhões/ano enquanto o mercado de food service movimenta R\$ 38 bilhões ano. As vendas de pratos prontos no mundo cresceram 13% em valor e 10% em volume em 2008. No Brasil estima-se um crescimento de 18%.

O mercado norte americano é o mais forte em pratos prontos e respondeu por 43% dos lançamentos mundiais no primeiro semestre de 2008. O segundo principal mercado é a Europa, que respondeu por 37% dos lançamentos. A Ásia ficou em terceiro com 16% e, por último, ficaram a América Latina com 3% e África e Oriente Médio com 2% dos lançamentos nesse período.

Esta categoria passou por diversas evoluções deste seu produto primário até que o constante investimento em linhas e desenvolvimento criou as embalagens *Shelf Stable*, ideais para o acondicionamento de produtos prontos, pois oferecem o sistema de envase via autoclave onde o produto é cozido já na embalagem, garantindo validade estendida, e por isso permitiram a criação de novos mercados e o conseqüente aumento de consumidores destes produtos.

Dos pratos prontos lançados no mundo em 2008, 46% utilizam embalagens *shelf stable* e 42% são refrigerados.



embalagens *shelf stable*

Com um apelo de modernidade, essas embalagens possibilitaram a inclusão na logística de distribuidores de carga seca, bem como a inclusão de pequenos pontos de venda sem ponto frio.

CONSUMIDOR

Ao analisar o perfil do consumidor deste mercado que engloba aproximadamente 40 milhões de pessoas ou 23% da população que não possuem filhos e trabalham fora, estima-se que os consumidores gastam cerca de 26% do orçamento em refeições e há projeção que este valor aumente para cerca de 40% em 20 anos.

Também foi apontado que 45% da população economicamente ativa são de mulheres e em 25% dos lares brasileiros as mulheres são chefes de família. Isto se deve cada vez mais à inserção da mulher no mercado de trabalho. Há ainda um aumento da concentração das populações urbanas e aumento do custo de vida pela pressão do consumo.

Outro dado importante mostra que 10% dos domicílios são ocupados por pessoas que moram sozinhas, numa população estimada de 5 milhões de solteiros no Brasil, na grande maioria, homens entre 25 e 49 anos, classe média, com curso superior e renda aproximada de R\$ 1.900,00. Através de análises e pesquisas sabe-se que atualmente estas pessoas consomem pratos prontos em média 3,8 vezes por mês e que este consumidor procura conveniência, modernidade, praticidade e rapidez. São fatores de decisão de compra dos pratos prontos, o sabor, a variedade e o preço, sendo que o grande atrativo da categoria é a facilidade no preparo.

Todos esses fatores mostram que as empresas de embalagem podem ajudar muito a indústria de produtos prontos, para que continue a haver desenvolvimento de tecnologias compatíveis com os processos necessários e um aumento de embalagens disponíveis nos mercados.

SOBRE A ABRE

Fundada há 41 anos, a **ABRE - Associação Brasileira de Embalagem** vem realizando um trabalho primordial para a cadeia produtiva de embalagem no Brasil, através de suas inúmeras ações, fomentando as atividades deste setor.



COMUNICAÇÃO



A Associação, representante de toda a cadeia produtiva e usuária do setor -fabricantes de máquinas e equipamentos, fornecedores de matérias-primas e insumos, agências de design, convertedores e usuários de embalagem, instituições de ensino e entidades setoriais, atua numa ampla gama de atividades através de seus Comitês de Trabalho: Design, Meio Ambiente e Sustentabilidade, Normalização Brasileira e Mercosul, Comércio Exterior, Estudos Estratégicos, Consultivo Legislativo, História da Embalagem, Grupo de Profissionais de Embalagem, Educação, Usuários de Embalagem, Segurança Alimentar e Fornecedores para MPEs (micro e pequenas empresas).

O **Congresso Brasileiro de Embalagem ABRE** é o principal evento do setor de embalagens e reúne especialistas nacionais e internacionais na discussão dos principais temas de interesse da indústria. Realizado a cada 2 anos, em 2008 teve como tema "Embalagem: até onde vai a imaginação".

O **Prêmio ABRE Design & Embalagem**, Prêmio Institucional do setor, é realizado anualmente e premia as embalagens que mais se destacaram durante o ano. A Associação também promove a **Mostra ABRE de Design de Embalagem** que em 2009 terá como tema o "Design Global – desafios do mundo contemporâneo" e o Café da Manhã mensal.

A ABRE é a representante brasileira na **World Packaging Organisation (WPO)** e sediou, em 2005, a entrega do WorldStar for Packaging Excellence, principal prêmio da embalagem mundial. Em 2007, a ABRE foi responsável pela elaboração do planejamento de marketing da WPO e atualmente atua em sua execução.

A Associação lançou em 2006 o livro "História da Embalagem no Brasil" reunindo informações para o conhecimento e o estudo da memória empresarial do setor de embalagem no Brasil.

ABRE

www.abre.org.br

Informações para imprensa:

DCC Comunicação

Fones: 11. 37913000/ 55334967

Denise L M Sassarrão - 88771938

Claudia Diomedede – 91610024

dcccomunicacao@gmail.com